



CONFINDUSTRIA
Novara Vercelli Valsesia

CNVV: connessione di territori e condivisione di opportunità

19 giugno, Carisio (VC)

CARLO ROBIGLIO

Presidente Confindustria Novara Vercelli Valsesia

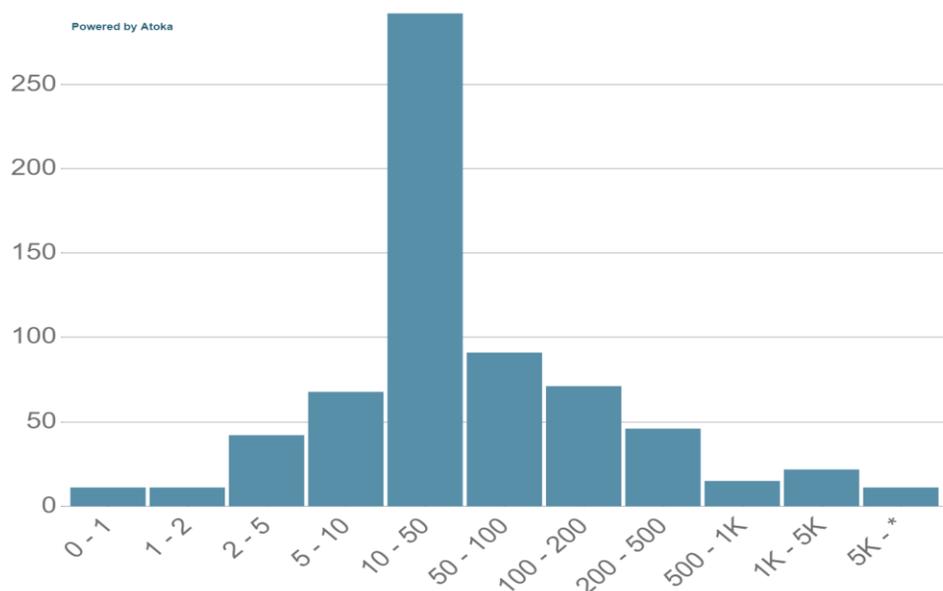
Confindustria Novara Vercelli Valsesia (CNVV) è nata, alla fine del 2018, dalla fusione per incorporazione delle pre-esistenti Associazione Industriali di Novara e Confindustria Vercelli Valsesia ed è operativa dal **1° gennaio 2019**.

Associazione Industriali di Novara nacque nel 1919, pochi mesi dopo la costituzione della Confederazione Generale dell'Industria (attuale Confindustria) e venne rifondata dopo la guerra, nel 1945.

Confindustria Vercelli Valsesia rappresentò la fusione, nel 1995, fra l'Unione Industriale Vercellese e l'Associazione Industriale della Valsesia, entrambe nate nel 1906 e ricostituite nel primo dopoguerra (1946).



Confindustria Novara Vercelli Valsesia ha come missione lo **sviluppo dell'industria** attraverso la **rappresentanza** di interessi comuni nei confronti del mondo politico, istituzionale e i **servizi alle imprese** attraverso l'assistenza sindacale, previdenziale, fiscale, commerciale e finanziaria, oltre alla consulenza su ambiente, salute e sicurezza, qualità e innovazione, orientamento e formazione, urbanistica ed edilizia industriale.



Le aziende che aderiscono a CNVV sono **714** con **48.500 dipendenti diretti** e sono suddivise in **15 sezioni** merceologiche. **Solo il 6%** di esse supera i **250 dipendenti**.



Se ci concentriamo sulla pianura, nelle città capoluogo di Novara e Vercelli operano **171** aziende dove lavorano **11.600** persone, mentre nella parte pianeggiante delle due province associamo **412** imprese con **27.800** dipendenti.



I SERVIZI ALLE IMPRESE DI CNVV

Negli ultimi 12 mesi: 25.361 contatti con le aziende, 3.401 partecipanti a convegni e webinar, 1.100 partecipanti agli eventi del Progetto ESG



IL CONSORZIO SAN GIULIO (fondato nel 1999)

150 aderenti con un consumo complessivo annuo di 335 gigawattora di energia elettrica e di 57 milioni di metri cubi di gas

IL CONSORZIO FORMATIVO FORAZ (fondato nel 1991)

4.600 ore di formazione erogate negli ultimi 12 mesi, per un totale di 340 corsi

LA FONDAZIONE ACADEMY E.T.S. (fondata nel dicembre 2022)

62 corsi per oltre 650 allievi, disoccupati e occupati. Emesso 1000° attestato. A sei mesi dal termine dei corsi percentuale di assunti sfiora il 100%.

GLI SPORTELLI DI AIUTO PER I DIPENDENTI ASSOCIATE

Servizio di assistenza sociale e psicologica: 270 persone negli ultimi 12 mesi
Sportello di consulenza in materia di prestazioni previdenziali: 428 dipendenti

**Consiglio di Presidenza
CNVV 2025-2029**

- **Cultura d'impresa ed ecosistema universitario**
- Innovazione, transizione digitale e attrazione degli investimenti esteri
- ESG e transizione ecologica
- Sicurezza sul lavoro, organizzazione CNVV e nuovi servizi
- Filiere, relazioni industriali, **pari opportunità** e welfare
- CSR e **rapporti con il terzo settore**, passaggio generazionale
- Scuola, capitale umano e rapporti con la rete ITS
- Mercati ed export, Europa e geopolitica internazionale
- Credito e finanza, fisco, crisi e sviluppo d'impresa, infrastrutture e territorio
- Education e orientamento scolastico
- Marketing, comunicazione, start-up e imprese innovative

- **Territori (Novara, Vercelli, Valsesia, Cusio)**

PUNTI DI FORZA

Comparti industriali con **aziende leader** a livello mondiale nella meccanica, chimica, e chimica verde, petrolchimica, alimentare, domotica, moda ecc.; **distretti consolidati** (1,9 miliardi di € di fatturato del distretto Rubinetteria e Valvolame), valore delle **filiere**, **nuovi insediamenti** produttivi, **importanti ampliamenti** di siti esistenti, **occupazione e salari**, **Università**, **valore aggiunto e PIL pro capite** (v. dopo), **sanità e nuova Città della Salute**, **logistica e nuovi insediamenti**, **cultura...**



PUNTI DI DEBOLEZZA

Tasso di **disoccupazione** complessiva (VC 6,8% dato più alto a livello regionale, NO 5,6%*) disoccupazione giovanile (28%), NEET (20%), **dispersione scolastica** (12%), **disagio** giovanile e non, **inverno demografico** con bassa natalità**, alta percentuale di **anziani** (NO 25,2%, VC 28,2% entrambi superiori alla media nazionale pari al 24,1%), problematiche **infrastrutturali**, viabilità, **offerta turistica e ospitalità alberghiera**, **problema abitativo** in crescita, **mobilità sostenibile** migliorabile...

* *Il tasso di disoccupazione complessivo delle due province è superiore a quello regionale che è pari al 5,4%*

** *A fronte di circa 39mila diciannovenni che risiedono in Piemonte (e che sono il 31% in più dei neonati, che entreranno nel mercato del lavoro tra 19 anni) oggi i 67enni sono 55mila; quindi già adesso per stabilizzare la forza lavoro occorre aumentare il tasso di occupazione degli attivi.*



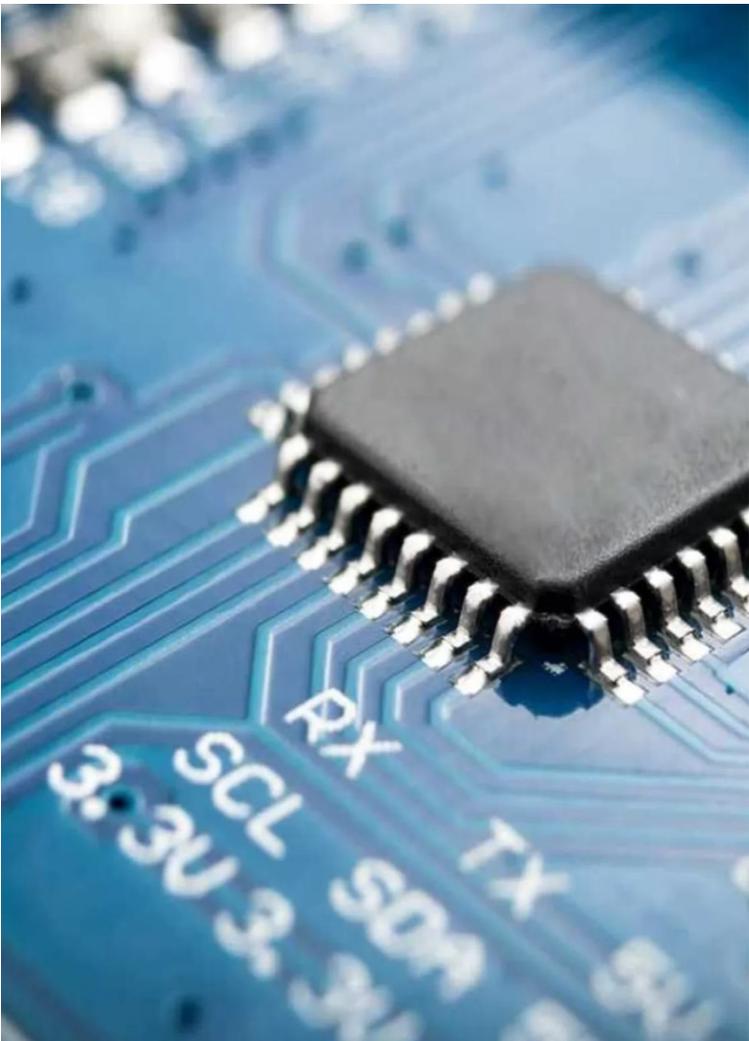
Il valore aggiunto dei territori

Valore aggiunto
complessivo
NO e VC:
17,3 miliardi €

Le provincie di Novara e Vercelli realizzano il **12,1%** del **valore aggiunto** complessivo della Regione Piemonte e quasi l'**1%** di quello nazionale.

Il **valore aggiunto pro capite** della provincia di Novara è pari a 31.000 euro, del 2% superiore alla media nazionale; mentre in provincia di Vercelli il dato si attesta a 29.100 euro, del 4,3% inferiore al dato nazionale. Alle medesime conclusioni si arriva analizzando il **PIL pro capite**.





AREA DI NOVARA

SILICON BOX (insediamento): 3,2 miliardi di euro, 1.800 nuovi occupati. La startup di Singapore è un unicorno, creata da un ex dirigente di Jcet, colosso cinese del testing di semiconduttori, e dai fondatori di Marvell Technology, azienda americana che vale 57 miliardi di dollari. A Novara produrrà «**chiplet**» circuiti integrati molto piccoli, da assemblare come Lego.

MEMC (ampliamento): 600 milioni, 150 nuovi occupati. Investimento del gruppo Global Wafers, azienda di Taiwan, terzo fornitore mondiale di wafer di silicio, 66,77 miliardi di fatturato, 10,26 miliardi di risultato netto.

CITTÀ DELLA SALUTE: 585 milioni complessivi, 324.000 m² di cui 174.000 m² edificati e il resto ad area verde; 800 posti letto, di cui 80 ad alta tecnologia

INNOVATION HUB: 80 milioni, compreso insediamento di Como Next con 1000 ricercatori e 100 aziende a regime: grandi gruppi, start-up e imprese innovative che si contaminano e crescono insieme, con possibile **creazione di filiere** in ottica di *open innovation*.

NUOVI INSEDIAMENTI LOGISTICI: area corso Vercelli e via per Biandrate

Gli scenari futuri a 3/5 anni



AREA DI VERCELLI

DUE IMPORTANTI REALTÀ (insediamento): una del comparto manifatturiero e una dell'ICT, 450 nuovi occupati complessivi

A.RAYMOND ITALIANA (nuovo stabilimento): 30 milioni, 160 occupati; A.Raymond è una multinazionale da 1,6 miliardi di fatturato e oltre 8.000 dipendenti; il nuovo sito è realizzato secondo i più alti standard di certificazione LEED per la sostenibilità e il basso impatto energetico e le logiche di *lean manufacturing* ATOMS

IMPORTANTE INVESTIMENTO nel distretto biomedicale e farmaceutico di Saluggia e imminente realizzazione di opere di difesa spondale che permetteranno l'insediamento di altre realtà

Che cosa dobbiamo fare per non perdere queste opportunità, tramutarle in volano di sviluppo competitivo e creare un ecosistema territoriale? (1)

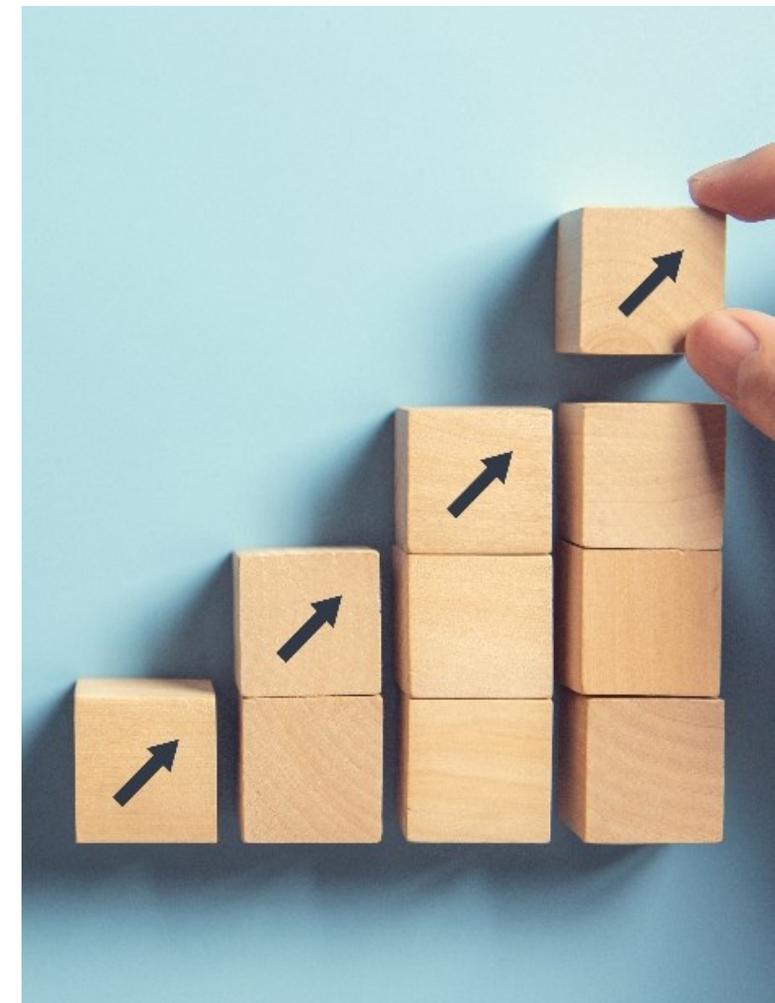
- potenziare le ricadute locali in termini di impatto occupazionale ed economico, con ogni azione percorribile, anche attraverso il rafforzamento delle filiere;
- rendere il nostro territorio maggiormente attrattivo e vivibile, migliorando la situazione abitativa, sempre più critica, e l'*hospitality*;
- attrarre contestualmente talenti, creando le condizioni affinché possano trovare, oltre all'occupazione, anche un'offerta culturale di livello ed elevati standard di qualità della vita: scuole internazionali, luoghi di cultura e di intrattenimento, impianti sportivi e per il wellness, il tutto inserito in modelli abitativi moderni;



Che cosa dobbiamo fare per non perdere queste opportunità, tramutarle in volano di sviluppo competitivo e creare un ecosistema territoriale? *(2 - continua)*

- lavorare per assicurare la centralità dell'ecosistema universitario, favorendo anche le sinergie fra i diversi Atenei;
- rinforzare il tessuto formativo locale con percorsi concordati con le imprese (modello Academy), rafforzare la formazione tecnica superiore (ITS) e contribuire al miglioramento dell'istruzione scolastica, migliorandone la dotazione laboratoriale e improntandola su percorsi internazionali;
- proseguire nelle iniziative di difesa dell'ambiente e della tutela della biodiversità, anche con il sostegno delle imprese locali.

Chi e come se ne sta occupando a livello di sistema territoriale di questa Macro Area? Non è possibile aspettare che gli eventi accadano e risulta necessario iniziare a lavorare!



Come pensiamo di muoverci



CNVV vuole porsi come **promotore, catalizzatore, generatore di progettualità e opportunità** per il territorio; **regista** di uno sviluppo sistemico dell'area, che veda la Pubblica Amministrazione, le Istituzioni, le Imprese, le Università, gli Enti della Formazione e del Terzo Settore unirsi in una logica di confronto: a tal fine proponiamo la creazione di un **Advisory Board permanente** per declinare idee e progettualità.

L'obiettivo è quello di mettere in rete i territori per "sfruttare" al meglio queste opportunità e far decollare la Macro Area Novara/Vercelli, sull'asse Milano/Torino.

Come pensiamo di muoverci



CNVV vuole promuovere e avviare **da subito questo confronto**, con una azione di concertazione a servizio delle due città: in un'ottica di crescita dell'industria, dell'economia e delle opportunità per chi abita e lavora nei nostri territori.

Per il progetto, siamo disponibili ad assicurare **competenze, risorse umane, tecniche ed economiche**, coinvolgendo nello studio una **grande major** della consulenza strategica.

L'idea, accanto all'Advisory board, è quella di dare vita, attraverso la consulenza di esperti, ad uno **studio/manifesto** con indirizzi strategici e obiettivi di medio termine, per una **visione di sviluppo dell'area a 5 anni**.



CONFINDUSTRIA
Novara Vercelli Valsesia

Grazie per la vostra attenzione

www.cnvv.it

presidenza@cnvv.it

CARLO ROBIGLIO

Presidente Confindustria Novara Vercelli Valsesia