

gruppo**e**bano



O NOSSO FUTURO

RELATÓRIO
ANNUAL
2023





Sommario

Carta do Presidente	4
A Holding	6
A Equipe de Ebano	10
Accademia del Cimento	12
Interlinea	14
Gruppo Pragma	16
BTREES	18
PetMe	20
P&P Itália	22
Your Kitchen	24
Valores e missão	26
Ebano para a sustentabilidade	28
Alberto Mattiello, <i>Inovação</i>	30

CARLO ROBIGLIO

CEO & Chairman

Entre o futuro e o propósito

O conceito de futuro é um dos elementos mais importantes e essencial no mundo dos negócios. O empresário vive do futuro, alimenta-se dele e planeja todo o seu ser na previsão e, sobretudo, no planejamento do futuro.

Neste momento, o termo futuro assume um conceito particularmente denso e significativo para o nosso grupo; para Ebano, a ideia de futuro reside no desejo de projetar e planejar o desenvolvimento dos próximos anos, acompanhando as recentes transformações e crescimento.

Nossa visão de futuro não está relacionada a uma ideia de mero sucesso econômico ou exclusivamente ao crescimento e desenvolvimento de nossos negócios. Olhar para o futuro para a Ebano significa, antes de tudo, ter que responder a uma pergunta, simples, mas de fundamental importância: qual é o nosso propósito, o objetivo final, o que hoje é comumente definido como o “Purpose” de nossa empresa?

Ter um “Purpose” significa perguntar a nós mesmos qual é o propósito que justifica a realização de negócios e, portanto, nossas operações diárias, e é bastante evidente para cada um de nós que a missão encapsulada em nosso “Purpose” não pode ser representada apenas por um resultado frio destacado por um número colocado em um eixo de tempo.

Como qualquer empresa, a nossa, para ter um sentido e uma dimensão moral, deve, portanto, ter não apenas um objetivo comercial, mas também responder a um objetivo final; nessa direção, o objetivo final da Ebano, e de todas as empresas que fazem parte dela, está encapsulado em um postulado simples, mas significativo: “queremos ser uma comunidade que se transforma em valor”. Esse valor, longe de ser interpretado em um sentido puramente econômico, deve ser concretizado em uma visão mais ampla: valor como uma fonte de elementos positivos para contribuir com a sociedade civil e capaz de desenvolver um ecossistema no qual as pessoas que trabalham na empresa estejam realmente no centro das atenções.



A comunidade de Ebano coloca essa Missão para o futuro em sua evolução diária: implementar seu Purpose sendo um elemento vivo no território, buscando o bem e o crescimento das pessoas que trabalham e vivem em nossas comunidades.

Essa é a nossa Estrela Polar; ela traça um curso que passa pelo respeito às pessoas, ao meio ambiente e à valorização das raízes culturais e históricas dos territórios, criando e redistribuindo valor.

É somente por meio desse respeito que podemos e conseguiremos, cada vez mais, criar um ambiente de trabalho positivo para trabalharmos em harmonia, com metas compartilhadas, alcançadas com a participação de cada um de nós, em uma lógica que vê o sucesso coral de todos reconhecido, de forma inclusiva.

O compromisso de ter sucesso no futuro de nosso Purpose tornou-se, portanto, parte integrante do DNA da Ebano: seguir na direção traçada para ser, de forma consistente e concreta, uma "comunidade que se transforma em valor".

Carlo Robiglio

LA HOLDING

Solidez, compartilhamento e integração rumo ao futuro

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Carlo Robiglio: *CEO & Chairman*

Nicola Caramaschi: *Board Member*

Marco Sarzi Amadé: *Board Member*

Enrico Zanchetta: *Board Member*

A Ebano S.p.A., uma Benefit Company, é uma holding fundada em 1991 por Carlo Robiglio, empresário e CEO do grupo. A Ebano opera em todo o país com publicações e treinamento profissional para o mercado B2C e B2B, onde oferece soluções inovadoras para e-learning e e-coaching.

A Ebano também atua na oferta de serviços digitais para o setor de cuidados com animais de estimação e no desenvolvimento de projetos digitais de marketing e comunicação.

Até o momento, a holding tem doze empresas operacionais e uma empresa que atua como subholding.

Nesses trinta anos, a Ebano empreendeu um caminho de crescimento contínuo, desenvolvendo expertise e concentrando-se na inovação, alcançando metas importantes graças à capacidade e à visão da empresa e da gerência na implementação de uma estratégia de inclusão e integração de novas realidades.

«O termo utopia é a maneira conveniente de descartar o que não se tem desejo, capacidade ou coragem de fazer. Um sonho parece um sonho até que você comece em algum lugar, só então ele se torna um propósito, ou seja, algo infinitamente maior.»

Adriano Olivetti



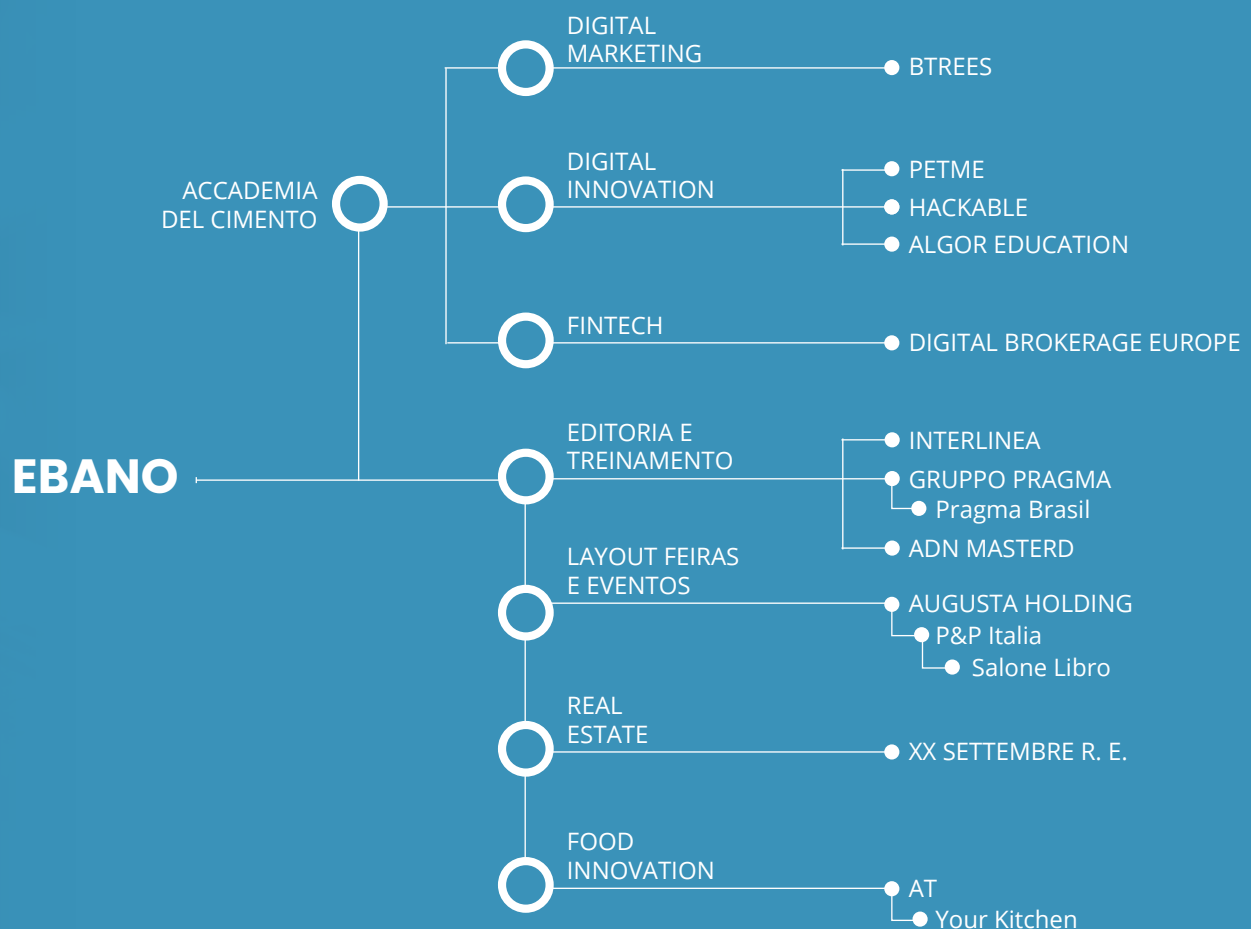
Atividades

As principais atividades que a Ebano realiza para as empresas do grupo a fim de atingir os objetivos são:

- aumentar o valor do grupo com aquisições de excelência
- implementar uma governança capaz de ampliar o valor das empresas individuais por meio de suporte operacional e evolutivo, especialmente nas decisões estratégicas
- reunir o potencial e as habilidades das empresas a fim de contribuir, cada uma por sua parte, para o gerenciamento e o sucesso de projetos inovadores
- compartilhar e implementar valores fundamentais, como a sustentabilidade social e ambiental, nas decisões de negócios.



«A fábrica não pode apenas olhar para o índice de lucro. Ela deve distribuir riqueza, cultura, serviços e democracia. Acho que a fábrica para o homem, não o homem para a fábrica, certo? Precisamos superar as divisões entre capital e trabalho, indústria e agricultura, produção e cultura.»
Adriano Olivetti



IL TEAM Ebano



Carlo Robiglio

CEO & CHAIRMAN

Nicola Caramaschi

DEPUTY GENERAL MANAGER



Marco Sarzi Amadé

CHIEF FINANCIAL OFFICER



Enrico Zanchetta

FACILITY MANAGEMENT SENIOR SPECIALIST

Mario Gallieni

CITO - CHIEF INFORMATION & TECHNOLOGY OFFICER



Sebastiano Caccialanza

CMO - CHIEF MARKETING OFFICER

ACCADEMIA DEL CIMENTO

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Carlo Robiglio: *Chairman*
Nicola Caramaschi: *Board Member*
Marco Sarzi Amadé: *Board Member*
Enrico Zanchetta: *Board Member*

Há alguns anos, a Ebano criou uma holding dedicada a investir em start-ups e no desenvolvimento de ideias de projetos com grandes perspectivas, com o compromisso de acompanhar as empresas ao longo de um caminho virtuoso de crescimento e desenvolvimento que possa vê-las integradas da melhor maneira possível ao negócio principal do grupo, fazendo uso da experiência, das habilidades e dos recursos das empresas e das pessoas do grupo.

A Accademia del Cimento dedica atenção e recursos ao crescimento e ao sucesso de ideias e start-ups, com o objetivo de criar um ecossistema de inovação aberta, hoje um fator essencial para todas as empresas que desejam crescer com perspectivas de sucesso, a fim de manter uma vantagem competitiva sobre outros participantes do mercado.

As atividades de fusões e aquisições são realizadas por uma equipe com habilidades específicas que, além do processo de avaliação econômico-financeira da possível transação de aquisição ou fusão, avalia todos os desdobramentos sobre a cadeia de suprimentos e as atividades do grupo, visando, sobretudo, à sustentabilidade e à perspectiva estratégica de longo prazo.



Carlo Robiglio
Chairman



Digital
Innovation

Fintech

Digital
Marketing

Áreas de atuação





EDITORIA E TREINAMENTO

INTERLINEA

interlinea.com

«Passado, presente e futuro não podem ser isolados uns dos outros e devem se entrelaçar», escreveu Eugenio Borgna em *Apro l'anima e gli occhi*, publicado pela Interlinea em 2002, no 30º aniversário da editora que acredita em um futuro de cultura a partir da sustentabilidade.

Desde o artigo sobre algas adotado no início do ano 2000 até as opções de redução de CO2 em logística, o compromisso também diz respeito a uma maior seleção qualitativa de assuntos e à escolha de temas sociais, como meio ambiente, memória do holocausto e cuidados com animais para jovens leitores. O catálogo

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Carlo Robiglio: *Chairman*
Roberto Cicala: *Board Member*
Nicola Caramaschi: *Board Member*

reflete portanto, as linhas ESG de Ebano, com muitos desdobramentos em projetos culturais implementados em presídios, escolas e enfermarias pediátricas, além de edições em Braille. Nessas áreas, a inovação digital pode fazer a diferença, com a expansão do catálogo em formato de e-book, com conteúdo educacional em plataformas on-line e com o acordo por meio de uma agência para a internacionalização de títulos no exterior e a transformação de textos em voz no canal de audiolivros. São projetos que têm como foco a acessibilidade e a inclusão, pois, na cadeia que vai do autor ao leitor, a leitura e a cultura são um direito de todos.

Atividades



Publicação



Atas de conferências



Edições nacionais



Planejamento de festivais e eventos culturais e literários



Conteúdos digitais de cultura para cursos B2B



Catálogos e logos de arte



Presentes corporativos e volumes de representação



Oficinas de promoção da leitura para crianças

+1.500

TÍTULOS NO
CATÁLOGO

58

NOVIDADES
EM 2022

50.000

CÓPIAS VENDIDAS
EM 2022

113

EVENTOS
PUBLICOS

A Interlinea é uma editora italiana independente especializada em literatura, cultura, arte, história e livros infantis, fundada em 1991 por Carlo Robiglio e Roberto Cicala. É distribuída nas livrarias italianas pela Messaggerie Libri e já publicou mais de 1.500 títulos, grande parte dos quais também está disponível em versões digitais. Em 2001, lançou a marca editorial "Le rane", dedicada à literatura infantil e juvenil, para dar espaço a grandes autores e ilustradores italianos e estrangeiros, com atenção especial à qualidade dos materiais, imprimindo em papel ecológico feito de algas da lagoa de Veneza. Toda a produção da Interlinea adota medidas de sustentabilidade usando papel certificado pelo FSC. Os títulos publicados nos primeiros 30 anos de atividade ultrapassam 1.500 e estão divididos em cerca de 30 séries. Muitos são traduzidos para o exterior e ganharam prêmios literários, desde o "Viareggio" ao "Andersen". Em 2022, 58 novos títulos foram publicados



Roberto Cicala
Editor in Chief

«Temos palavras para vender, palavras para comprar. Vamos procurar juntos palavras para pensarmos» é o convite de Gianni Rodari

e as vendas totalizaram cerca de 50.000 cópias, incluindo quase 3.000 e-books, ultrapassando € 800.000 em volume de negócios, divididos entre vendas de distribuição, vendas diretas, serviços de design cultural (inclusive para festivais internacionais) e atividades de serviços editoriais, também como um centro de conteúdo na plataforma digital do Gruppo Ebano. A Interlinea é afiliada à AIE-Confindustria e recebeu vários prêmios ao longo dos anos, incluindo o Prêmio Nacional de Cultura do Gabinete do Primeiro Ministro em 2006. Ela conta com colaborações ativas com universidades italianas e estrangeiras. Também edita revistas de prestígio internacional, como a 'Autografo' e duas Edições Nacionais para as obras de Verga e Boiardo, promovidas pelo Ministério da Cultura. A Interlinea também é muito ativa na esfera social, apoiando projetos e reuniões para a promoção da leitura e da escrita entre os jovens e nas prisões, com iniciativas de apoio a projetos da Unicef e hospitais infantis.



EDITORIAL E TREINAMENTO

GRUPPO PRAGMA

gruppopragma.it

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Carlo Robiglio: *Chairman*
Oriana Cok: *CEO*
Maria Rita Fiasco: *Board Member*
Marco Sarzi Amadé: *Board Member*
Mario Gallieni: *Board Member*

Fundado há quase trinta anos, o Gruppo Pragma oferece soluções e plataformas digitais para treinamento corporativo. Desde 2022, passou a fazer parte da Ebano SpA, que adquiriu o controle. A empresa está sediada em Trieste, no Area Science Park, um dos principais parques científicos e tecnológicos da Europa.

O Gruppo Pragma é uma empresa inovadora com vocação totalmente digital que cria projetos e intervenções de e-learning com base em tecnologias digitais, com o objetivo de acompanhar pessoas e organizações a mudar.

A visão da empresa está enraizada no conceito de “closer&beyond”: - ser inclusiva, abraçar e integrar a psicologia e a tecnologia para apoiar a capacitação e o crescimento de pessoas e organizações, incentivar a participação total de todos no processo de inovação - olhar além, perceber o futuro e alimentar o presente com inovação, criando as melhores soluções junto com nossos clientes.

Os nossos clientes são empresas e organizações públicas e privadas de diferentes setores de negócios.

Atividades



Projetos personalizados de educação e treinamento fornecidos por meio dos sistemas LMS e LXP



Projeto, desenvolvimento e fornecimento de conteúdo de treinamento digital



Projetos de comunicação corporativa e facilitação digital para aprimorar o trabalho em equipe virtual.

+700EVENTOS
DIGITAIS**+30**CLIENTES
ATIVOS**+40.000**USUARIOS
ATIVOS**+4.000**COACHEE
EM I-DIVE

A equipe é formada por profissionais específicos e qualificados, com formação humanística e tecnológica e ampla experiência empresarial.

«Olhar além, perceber o futuro e nutrir o presente com inovação, criando as melhores soluções junto com nossos clientes.»

A constante atividade de P&D gerou soluções inovadoras, como, por exemplo, o primeiro tutor virtual para plataforma de e-learning e intranet desenvolvido com técnicas de PNL (Processamento de Linguagem Natural) e IA (Inteligência Artificial), um projeto pioneiro que também ganhou o prêmio Imprese x Innovazione da Confindustria em 2012 e que permanece ativo há 10 anos, prestando assistência a mais de 50.000 usuários.



Oriana Cok
CEO

Em 2017, a primeira plataforma italiana de e-coaching, i-dive improve to change, uma suíte digital original baseada em nuvem projetada por psicólogos de neurociência cognitiva, tecnólogos educacionais e especialistas em IA, nasceu dessa pesquisa, tornando o coaching escalável e acessível de forma sustentável e com alta qualidade e eficácia. A integração e as sinergias com a Ebano oferecem um impulso ainda mais forte para a ação de desenvolvimento no mercado, tanto para grandes empresas quanto para PMEs.

i.dive
IMPROVE TO CHANGE

O desenvolvimento internacional é uma prioridade e a empresa já opera em mercados estrangeiros, em especial no Brasil, onde abriu sua própria filial local, a Pragma Brasil, em junho de 2023. A empresa tem certificação ISO 9001 para treinamento e ISO 27001 para processos de gerenciamento de segurança de dados e TI.



DIGITAL MARKETING

BTREES
btrees.it

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Christian Zegna: *CEO*

A BTREES é uma agência de comunicação especializada em estratégias de comunicação cross-media, gerenciamento de conteúdo, SEO e publicidade. Fundada em Biella em 2015, foi uma das primeiras start-ups a ser acelerada pelo Sellalab - o centro de inovação do Grupo Banca Sella. No final de 2021, também abriu um escritório operacional em Reggio Emilia.

A agência conta atualmente com 30 profissionais e projetos desenvolvidos com diversas marcas,

incluindo: Emilgroup, Zegna Baruffa Lane Borgosesia, Banca Sella, Gruppo Fini, Le Conserve della Nonna, Fabrick, Phyd-Adecco Group, Fintech District e muitos outros.

Projetos e colaborações que permitiram à BTREES dobrar seu faturamento nos últimos três anos, ultrapassando 2 milhões de euros em 2022 e com mais perspectivas de crescimento em 2023.

Atividades



Social media strategy



SEO & digital analysis



Social media school



Projetos tecnológicos



WEB marketing



Stratégia multicanais



Gestão budget media

30

MEMBROS
DA EQUIPE

3

SEDES

+50

PROJETOS

+20%

CRESCIMENTO
MÉDIO ANUAL

O ano de 2022 confirma uma mudança de direção para a BTREES, que pretende ser cada vez mais uma empresa de consultoria na área de comunicação, principalmente digital. A mudança de abordagem é definida para melhor atender às demandas do mercado: habilidades sólidas, serviço diário e uma forte orientação para o crescimento e os resultados.

ABTREES será uma empresa que baseará seu trabalho não apenas no digital, mas também na adoção de boas práticas de ESG, para confirmar seu compromisso com a sociedade em que opera.



Christian Zegna
CEO

A BTREES explorou em 2022 muitos aspectos da “tendência do ano”, como o metaverso, e continuará a propor a seus clientes a melhor estratégia para abordar as mudanças contínuas e significativas que caracterizam o mercado digital. Estar atualizado e pronto para propor as melhores soluções continua sendo o foco principal do desenvolvimento futuro da empresa.

No futuro, a BTREES buscará aumentar sua participação no mercado criando novas sinergias com realidades que operam no mundo da comunicação, a fim de ampliar sua oferta e se apresentar cada vez mais a seus clientes como um parceiro estratégico para a realização de objetivos comerciais. A abordagem de consultoria estará no centro do valor oferecido, com grande atenção às questões de sustentabilidade. De fato, certificações para empresas de benefícios, B Corp e igualdade de gênero estão em andamento.



DIGITAL INNOVATION

PETME
petme.it

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Nicola Caramaschi: *CEO & Chairman*

Marco Sarzi Amadé: *Board Member*

Christian Zegna: *Board Member*

Monica Mosca: *Board Member*

PetMe Srl, uma empresa que faz parte da holding Ebano SpA, é proprietária do portal petme.it, dedicado aos amantes dos animais e seus donos. Petme.it, graças a uma equipe editorial de jornalistas profissionais, oferece diariamente as melhores e mais atualizadas informações sobre o mundo dos animais de estimação e outros animais, enriquecidas com podcasts e vídeos para uma experiência imersiva e envolvente, em um layout gráfico contemporâneo, simples e limpo.

Ao mesmo tempo, a plataforma hospeda serviços de informação, recorrendo a especialistas da

área, como veterinários, nutricionistas e outros profissionais altamente competentes.

A PetMe também demonstra seu foco no bem-estar animal com sua ampla rede de babás de animais, que oferecem os melhores serviços de cuidados com animais de estimação quando necessário.

A PetMe é, portanto, um ponto de referência valioso para os donos de animais, bem como uma oportunidade de comunicação interessante para as empresas interessadas em entrar em contato com os mesmos

Atividades



! informações especializadas escritas por profissionais



Receitas nutricionais balanceadas formuladas por nossa nutricionista



Seleção cuidadosa de nossos pet sitters



Conselho por vídeo para ajudar a viver melhor com o seu animal de estimação



Criação de conteúdo dedicado para nossos clientes B2B

+100.000

USUÁRIOS
REGISTRADOS

22.000

PET
SITTER

1.500

ARTIGOS
PUBLICADOS

60

PODCAST
REALIZADOS

Podemos oferecer às nossas empresas parceiras conteúdo personalizado para seu público-alvo. Podcasts, vídeos e webinars completam nossa oferta, acompanhando as empresas na divulgação eficaz dos pontos fortes de seus produtos.

A economia dos animais de estimação na Itália em 2022 atingirá 3,5 bilhões de euros, representada principalmente pelo setor de alimentos e cuidados com animais de estimação. Com 65 milhões de animais de estimação no país, os amantes de animais exigem cada vez mais serviços especializados e pessoas qualificadas, o que torna esse setor muito atraente para as empresas.

Por meio de colaborações com nossas empresas parceiras do Grupo Ebano, podemos oferecer plataformas dedicadas de e-learning, desde a elaboração do conteúdo até a realização do produto final, consultoria para o gerenciamento da comunicação em plataformas digitais e sociais.

Como um serviço de pet sitting, conectamos mais de 1 milhão de pessoas em todo o país por meio do PetMe, tornando a busca por um pet sitter simples e direta, para confiar nossos amigos a amantes de animais qualificados..



Nicola Caramschi
CEO & Chairman

+2.000

POST
SOCIAL

+100.000

FOLLOWER
FACEBOOK

250

RAÇAS DE ANIMAIS
CATALOGADAS

+100

VÍDEO DE
ESPECIALISTAS

+150.000

USUÁRIO
MENSAL

+200.000

PÁGINAS
MENSAIS



LAYOUT FEIRAS E EVENTOS

P&P ITALIA
pepitalia.it

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Pietro Paolo Paci: *CEO & Chairman*

Fulvio Borgaro: *CEO & Board Member*

Carlo Robiglio: *Board Member*

Antonio Zotti: *Board Member*

Desde sua fundação em 1984, a P&P Italia se especializou no desenvolvimento, no projeto e na construção de estandes de exposição personalizados e em soluções modulares de construção de estandes para feiras, exposições e congressos.

A P&P Italia tem uma organização flexível que lida com todas as fases da instalação com profissionalismo e experiência; sua estrutura é dividida em várias áreas em constante colaboração:

- escritório comercial e análise orçamentária *progettazione* e *renderizzazione* computerizzata
- gerenciamento técnico de eventos e exposições em nome de terceiros
- aluguel de estruturas modulares de todos os tipos
- realizações de marcenaria personalizadas e baseadas em projetos *noleggio arredamenti*
- design gráfico
- instalações elétricas
- controle administrativo e orçamentário

A sede da empresa, com mais de 8.000 metros quadrados, está localizada em Moncalieri, a poucos passos de Turim, em uma posição estratégica nas imediações das rodovias e dos principais centros de feiras italianas. O processo de produção da empresa é certificado pelas normas ISO9001 e ISO14001.

Pensar verde

Pensar verde é a nova filosofia da P&P Italia que, após um processo de amadurecimento, considerou indispensável, como um fator de crescimento, acompanhar a qualidade de seus produtos/serviços com

O desenvolvimento sustentável é, portanto, um processo que visa a obter melhorias ambientais, econômicas, sociais e institucionais, tanto local quanto globalmente.

Os elementos fundamentais são a interdisciplinaridade, a inovação, a experimentação.

Com essas premissas em mente, a P&P Itália aceitou o desafio da nova revolução cultural por meio de:

- Difundir a cultura do desenvolvimento sustentável
- O uso racional dos recursos
- O uso de materiais bioecológicos e biocompatíveis
- A busca por novas soluções

Nesse sentido, a P&P Italia concluiu, no final de 2013, o caminho para a certificação ambiental de acordo com a norma ISO 14001 da UE..



Pietro Paolo Paci
CEO & Chairman

Atividades



Stand customizado

Projetado por seus próprios arquitetos e designers ou realizado de acordo com o projeto do cliente, o estande é feito sob medida, cuidando de cada detalhe. Uma equipe especializada cuida da montagem e desmontagem em todos os principais locais de feiras nacionais e internacionais; ao final do evento, o estande pode ser armazenado em um depósito da P&P Italia, pronto para o próximo evento.



Pre layout em geral

A P&P Italia possui uma vasta experiência na realização de exposições completas e participações coletivas de Organizações e Consórcios em eventos na Itália e no exterior, oferecendo aos organizadores de feiras e eventos, no estrito cumprimento de suas funções, a gestão completa dos aspectos técnicos. De fato, a P&P Italia é capaz de acompanhar todos os contatos técnicos com os expositores individuais, que têm a garantia de um serviço pontual e competente também graças ao sistema de comércio eletrônico disponibilizado e personalizado para cada evento.



Congressos e eventos corporativos

Por trás de um congresso ou evento corporativo de sucesso, há sempre um parceiro técnico de absoluta confiança. Também nesse campo, a P&P Italia tem muito a oferecer, pois está intimamente familiarizada com os problemas e as necessidades especiais dos organizadores. Dessa experiência nasce o GIANO, a sala temporária à prova de som projetada para melhorar a acústica.



Mostras

A montagem de uma exposição é sempre uma aventura estimulante. Significa ser capaz de captar as sensações que o designer quer transmitir e traduzi-las em realidade, resolvendo os milhares de desafios que o respeito aos ambientes, muitas vezes históricos e de grande valor, impõe. Cuidar dos mínimos detalhes, realçando o charme da exposição: um verdadeiro banco de testes no qual a P&P Italia coloca em ação todo o seu profissionalismo.



FOOD INNOVATION

YOUR KITCHEN

yourkitchengroup.com

Your Kitchen Food Service LTD é uma empresa de acordo com a legislação da Namíbia. Sua principal atividade é o design, a consultoria e a produção de alimentos de alta qualidade para o setor de turismo local. Especificamente, a YK lida com a realização de um verdadeiro serviço de 360° dedicado aos proprietários e gerentes de hotéis e pousadas no mercado local. A ideia - nascida de uma intuição muito feliz de dois dos fundadores da empresa - começou a partir de uma análise do serviço de alimentação oferecido pelas instalações de acomodação da Namíbia, um serviço que sempre foi muito ruim e, muitas vezes, de qualidade bastante ruim.

Em um contexto em que a experiência gastronômica está completamente ausente devido às distâncias envolvidas, ao tamanho pequeno e à ausência quase total de cultura gastronômica, a Your Kitchen criou um sistema para apoiar a gestão das instalações de acomodação. A partir das matérias-primas locais e com base nas propostas culinárias disponíveis, um novo cardápio é projetado - juntamente com os gerentes dos lodges - em que a experiência culinária é colocada no centro para

oferecer aos hóspedes pratos do mais alto nível. Em termos concretos, a YK, após definir a nova proposta gastronômica, se encarrega de produzir cada prato em sua fábrica em Windhoek. O processo de preparação, cozimento e armazenamento é feito com a melhor tecnologia disponível atualmente no mercado. Em particular, a produção ocorre na lógica do CCR, ou seja, cozinhar (Cook), resfriar (Chill) e regenerar (Regenerates), levando assim o processo até o armazenamento a -18°C.

Cada lodge, com base em sua ocupação semanal, faz o pedido dos pratos necessários; o Your Kitchen, por meio de seu parceiro de logística, cuida da entrega na forma e no prazo definidos. O Lodge, então, só precisa regenerar o prato seguindo as instruções dadas pela YK durante o período de treinamento da equipe e com a presença de seu Inspetor de Alimentos.

As vantagens de tal proposta para o cliente são várias e todas de enorme impacto:

- o lodge/hotel passa de um menu fixo de baixa qualidade para um menu à la carte realmente excelente.

- cada prato produzido em uma lógica de centro de cozinha é estabilizado em termos de peso, sabor e qualidade geral. Uma vez que o design é definido, o padrão permanece o mesmo para o benefício da proposta culinária.
- a possibilidade de estocar pratos permite que a YK compre matérias-primas no melhor momento e com a melhor qualidade.
- a presença constante do Food Inspector Your Kitchen ajuda o estabelecimento a manter a capacidade correta de regeneração do prato.
- a criação de menus dedicados ajuda o estabelecimento a se diferenciar de seus concorrentes, fugindo da lógica dos mesmos pratos oferecidos (é muito comum comer as mesmas coisas em todos os lugares).
- a ausência de desperdício é um importante fator de economia (passamos de um sistema com matéria-prima que muitas vezes é mal utilizada, para não dizer desviada, para um sistema em que o prato pronto é pedido nas quantidades estritamente necessárias).
- reduzir a necessidade de eletricidade e gás nos alojamentos (um fator essencial em uma situação de disponibilidade muito limitada).
- venda adicional para estabelecimentos por meio da experiência gastronômica (comida melhor = maior disposição para acompanhá-la, por exemplo, com vinho de qualidade mediante pagamento).

Your Kitchen, a revolução do serviço de alimentação italiano que começa na Namíbia e olha para o mundo.

Embora a atividade descrita seja aquela relacionada ao negócio principal da empresa, duas outras linhas de ação diferentes, porém preparatórias, foram desenvolvidas em paralelo.

O primeiro é inerente à criação de um catálogo para B2B completo com uma ampla variedade de placas a serem regeneradas. Nesse caso, a padronização exclui a personalização extrema do método ilustrado acima, enquanto o catálogo exige um nível muito baixo de treinamento, pois a regeneração é muito simples.

O segundo diz respeito ao B2C e à entrada de alguns pratos específicos no mundo do varejo da Namíbia. Nesse caso, a oferta é premium e é identificada como fresca (ou seja, alimentos que não têm um prazo de validade longo e sem a presença de conservantes)

O plano de desenvolvimento da YK prevê a abertura de um segundo centro de produção em um país diferente na África do Sul ou na parte ocidental do continente asiático até 2027. O objetivo é chegar a um padrão de trabalho que sirva de base para a proliferação de instalações de produção ao lado das comerciais na expansão da empresa, sempre na direção da consultoria de produção de alimentos de alta qualidade.

Ao definir seus padrões, a Your Kitchen optou, em cada etapa, por ser extremamente consciente em relação aos resíduos e totalmente comprometida com a redução das emissões e da produção de resíduos. É por isso que a empresa assinou acordos locais que permitem a reciclagem de, por exemplo, sacolas plásticas usadas para armazenar alimentos.

NOSSOS VALORES

Solidez, compartilhamento e integração rumo ao futuro

A Ebano pretende desenvolver constantemente sua presença nos setores que supervisiona e em outros setores contíguos considerados estratégicos e complementares ao seu projeto industrial de forma harmoniosa e sustentável. É dada atenção especial aos investimentos em Pesquisa e Inovação que, juntamente com o treinamento contínuo, representam os pilares estratégicos do grupo. Cada nova aquisição é realizada de acordo com um projeto preciso de valores compartilhados, métodos de trabalho e interação, em um plano de desenvolvimento coerente de acordo com as principais linhas de negócios do grupo.

A Ebano coloca o foco no indivíduo como seu princípio orientador. O modelo empresarial inclusivo, o respeito ao código de ética e o alto senso de responsabilidade permitem que o grupo valorize seus colaboradores e clientes, além de estar sempre ativo no campo social, sempre ampliando a rede de contatos e o mapa de sua ação. Assim, a oferta da holding se traduz em uma gama de produtos e serviços inovadores e sustentáveis.



BRASILE

SÃO PAULO | GRUPPO PRAGMA

SPAGNA

SARAGOZZA | ADN MASTERD

NAMIBIA

WINDHOEK | YOUR KITCHEN



AS SEDES DO GRUPO

PIEMONTE

NOVARA
TORINO
BIELLA

FRIULI VENEZIA GIULIA

TRIESTE

EMILIA ROMAGNA

REGGIO EMILIA

NOSSA MISSÃO

Um itinerário para
o crescimento sustentável

Apoiar e fazer crescer as empresas investidas em uma evolução contínua e orgânica do grupo é a missão da Ebanó em um caminho que passa por ações, números, valores e pessoas.

Tudo isso é regido por uma inclinação acentuada para a sustentabilidade, entendida em suas várias declinações, bem como para a inovação contínua, valorizada tanto pelas empresas do grupo quanto pelo modelo de governança criado para esse fim.

EBANO PARA A SUSTENTABILIDADE

Criação de valor para o território

A atenção às questões sociais é uma verdadeira prioridade para o grupo Ebano. De fato, sempre estivemos convencidos de como é fundamental priorizar os temas da solidariedade e da atenção ao território e à própria comunidade, como estímulos para o crescimento de uma empresa que tem no coração uma atenção constante à pessoa. Não há empresa em que não haja sensibilidade para com o território e a comunidade, e não há empresa em que o empresário não se proponha a ser “social” no sentido mais amplo, buscando devolver e retribuir parte dos privilégios obtidos e das oportunidades recebidas.

Fiéis, portanto, a esse princípio que sempre animou nosso Grupo, agimos, de acordo com nossas possibilidades, para apoiar projetos e iniciativas de solidariedade com valor cultural, social e esportivo que representam, em nossa opinião, expressões nobres de dedicação à pessoa, nos territórios onde nossas empresas operam



Por meio de nosso apoio a essas iniciativas, queremos continuar acreditando em uma sociedade saudável e solidária, pois na luta contra doenças, dificuldades, pobreza e ignorância, os “pequenos” gestos que cada um de nós pode fazer em nossa vida diária também são importantes.

Somos ativos no apoio a projetos de solidariedade e iniciativas de valor cultural, social e esportivo, expressões nobres de dedicação ao indivíduo, nas áreas em que nossas empresas operam.



Cultura

Teatro Carlo Coccia
No'hma - Spazio Teatro Teresa Pomodoro
Liceo Classico e Linguistico statale Carlo Alberto
Vita Nova Activa APS
Festival Scrittori & Giovani
TEDx Biella
Oropa Music Festival
BiDigital



Território

Chiesa di San Teonesto



Social

Fondazione Lucrezia Tangorra
Associazione Women & Technologies ETS
Balzoo - Banco italiano zoologico Onlus
Donazione libri a ospedali e reparti pediatrici
Donazione libri a carceri e biblioteche scolastiche



Sport

Tennis Club Piazzano
Scuola di sci La Thuile
Associazione Concentrici
ASD Tigers Prealpi Biellesi

ALBERTO MATTIELLO

Business futurist



Alberto Mattiello é um “futurista de negócios”. Ele mora em Miami, Flórida. Autor de sete livros sobre inovação e editor da edição italiana das publicações do MIT Sloan MR, ele é especialista em tecnologia e inovação.

Consultor de inovação do grupo Eban, por mais de dez anos Alberto liderou o “Future Thinking”, o centro de aceleração internacional da Wunderman-Thompson: seu trabalho se concentra em ajudar as empresas a encontrar a junção entre marketing, inovação tecnológica e modelos de negócios emergentes.

Alberto foi membro do Comitê Científico da Confindustria Piccola Industria. Ele é palestrante internacional e leciona há mais de 15 anos em universidades como o Imperial College, em Londres, e a Bocconi University, em Milão.

A história nos ensina que períodos de crise e mudanças radicais podem dar origem a novos paradigmas que redefinem épocas históricas inteiras. As dificuldades de 2008, por exemplo, marcaram o nascimento e a ascensão global de muitas tecnologias e inovações que nos cercam hoje, das redes sociais ao Uber, do Airbnb ao Iphone, do Watson da IBM ao Bitcoin, moldando profundamente a economia, o trabalho e a sociedade. Da mesma forma, 2022 e 2023 podem ser o início de outra grande revolução tecnológica e cultural, com um enorme impacto sobre as regras da concorrência. Três forças principais parecem estar impulsionando essa transformação: a disrupção do mundo do trabalho, a escassez de mão de obra no Ocidente e as questões relacionadas às mudanças climáticas. Novas tecnologias, como inteligência artificial generativa, realidade virtual, robótica avançada e incorporação de IA, serão decisivas, redefinindo muitas profissões e experiências cotidianas nos próximos anos.

Mas o verdadeiro desafio não será apenas

tecnológico ou econômico, será psicológico e cultural. Como indivíduos e organizações, teremos que aprender a colaborar, coexistir e evoluir com essas inovações, não as sofrendo passivamente, mas tratando-as como verdadeiros co-pilotos digitais.

Será necessário encontrar um novo equilíbrio, superando as ansiedades e resistências naturais.

Cabe a nós, coletivamente, moldar o futuro junto com a inovação tecnológica, atribuindo a ela um papel de acompanhamento adequado e não de orientação.

Para isso, será fundamental investir mais em treinamento contínuo, aperfeiçoamento e requalificação, para ajudar os trabalhadores a adquirir as habilidades necessárias para prosperar nessa nova era digital, automatizada e sustentável. Será necessário criar espaços físicos e virtuais nas organizações onde os programas de crescimento contínuo possam ser construídos, sem suspender a iniciativa de criar uma cultura de inovação generalizada.

Os programas de treinamento devem abranger tópicos como pensamento crítico e lateral, criatividade, tecnologia emergenti, mas também habilidades sociais fundamentais, como inteligência emocional, empatia, estresse e gerenciamento de mudanças.

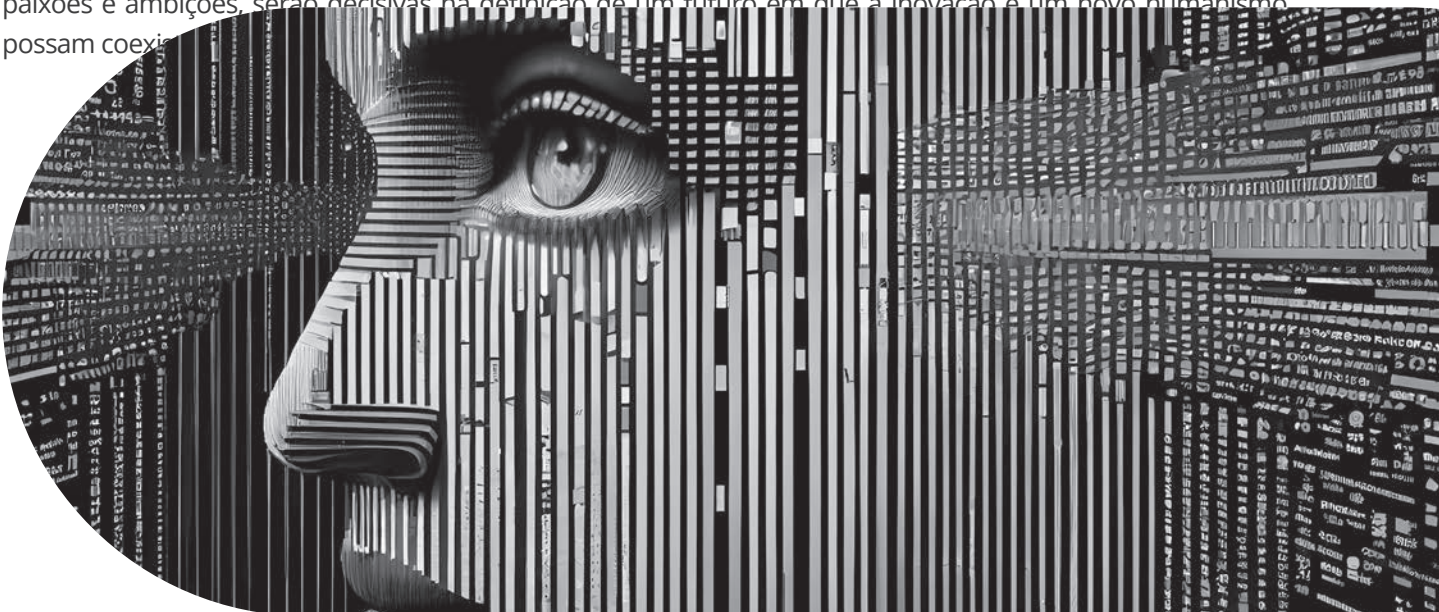
A rápida ruptura tecnológica está derrubando as barreiras tradicionais de entrada e tornando a inovação mais acessível também para as pequenas e médias empresas. Mas, para aproveitar ao máximo essas oportunidades, será fundamental investir nas pessoas e promover uma profunda mudança cultural, começando no nível da alta administração.

Os especialistas não são mais suficientes: precisamos de verdadeiros pioneiros. A vantagem competitiva não é mais gerada no acesso à inovação, mas na competência e na velocidade com que ela é implementada.

Os líderes terão de adotar e promover uma mentalidade aberta à mudança contínua, valorizar a dimensão humana do trabalho, dar mais espaço à colaboração e ao pensamento lateral, transformando organizações de especialistas em equipes de pioneiros.

Somente com a criação de ambientes adequados ao aprendizado contínuo e à expressão do potencial individual é que as pessoas poderão ser parceiras ativas na inovação, em vez de sujeitos passivos.

As empresas não devem temer a automação, mas projetar conscientemente um futuro de trabalho inclusivo e sustentável. Assim como os artistas do passado enfrentaram a fotografia, hoje somos chamados a moldar criativamente essa nova era tecnológica, em vez de estarmos sujeitos a ela. As pessoas, com suas habilidades, paixões e ambições, serão decisivas na definição de um futuro em que a inovação e um novo humanismo possam coexistir.





Coordenação e projeto gráfico: **Diretor de Marketing Ebano**

Imagem da capa: **feito com Midjourney, programa de inteligência artificial**

Impressão finalizada: **dezembro 2023**

Este relatório anual foi impresso em papel certificado FSC