



PROGRAMMI
AVANZATI
**FORMAZIONE
AZIENDALE**



ECA: PROFESSIONALITÀ E COMPETENZA DISTINTIVE



L'epoca che siamo chiamati a vivere è caratterizzata, e sempre più lo sarà, dalla centralità della conoscenza e della "competenza", nonché dalla necessità di una continuativa implementazione delle stesse.

La digital transformation sta determinando una repentina evoluzione dei modelli di business e per ognuno di noi si rende necessario mantenere quotidianamente il passo dell'innovazione e del cambiamento.

Dobbiamo convincerci che siamo passati in pochi anni dalla società del titolo di studio, che cristallizzava il sapere come se nulla nel tempo dovesse cambiare e trasformarsi, alla società della competenza, ove il sapere non è mai acquisito del tutto e la conoscenza deve essere costantemente aggiornata e implementata.

Tutto ciò avviene ad ogni livello, tanto è vero che le cosiddette "soft skills", che caratterizzano le conoscenze e le attitudini specifiche delle singole persone, sempre più sono valutate come fondamentali per giudicare le capacità di ogni singolo individuo.

Ebano, cogliendo nella formazione l'elemento di crescita necessario per competere sui mercati e avendo da sempre posto la persona come valore centrale dell'impresa, ha deciso di investire sulla strutturazione di una academy interna, con lo scopo di generare forti professionalità, competenze e valore aggiunto.

Da questi principi e presupposti nasce, appunto, Ebano Corporate Academy, che ha l'obiettivo di formare le persone nella vendita innovativa, non dimenticando la crescita di consapevolezza a tutto tondo e fornendo professionalità che resteranno parte del bagaglio formativo personale.

Giunga, quindi, a Voi tutti il nostro più sincero augurio per un'esperienza formativa vincente e di crescita.

In bocca al lupo!

Carlo Robiglio

CHI È ECA

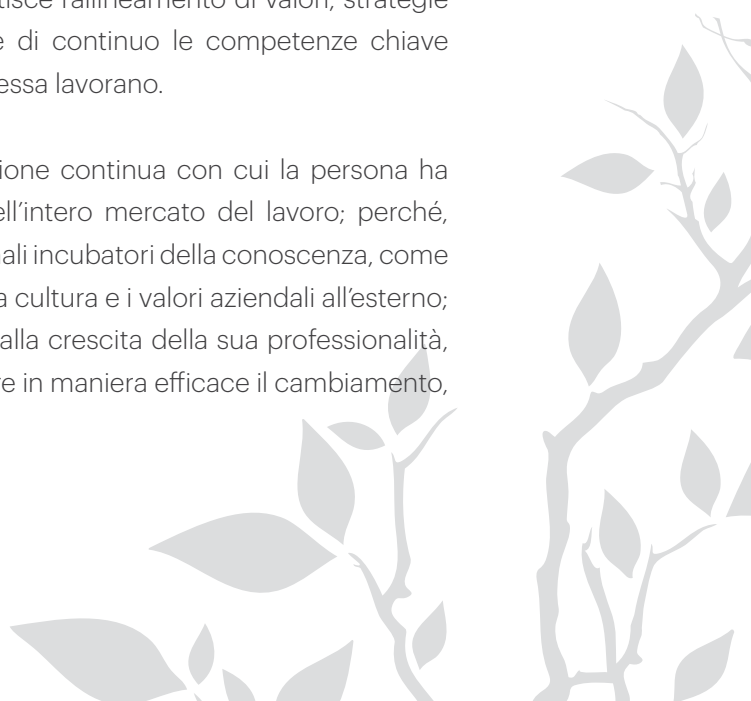


EBANO CORPORATE ACADEMY nasce dalla convinzione che la creazione delle competenze professionali possa essere garantita da una struttura interna all'azienda, che sia in grado di assicurare un allineamento tra strategie aziendali e sviluppo delle competenze.

Il processo messo in atto pone al centro dei processi produttivi non più il bene tangibile, ma un altro intangibile e facilmente condivisibile, la conoscenza, legando così la vita a lungo termine dell'organizzazione al processo di continuo apprendimento delle persone che ne fanno parte.

Per un gruppo come Ebanò che ha fatto della "valorizzazione" la sua parola d'ordine ed il suo credo, l'Academy mira ad essere espressione concreta e visibile di una organizzazione che sviluppa e sostiene i processi di cambiamento, garantisce l'allineamento di valori, strategie e persone nell'organizzazione, adegua e fa crescere di continuo le competenze chiave dell'azienda e dei singoli individui, che con essa e per essa lavorano.

Essa crea valore e occupabilità, attraverso la formazione continua con cui la persona ha la possibilità di sviluppare competenze spendibili nell'intero mercato del lavoro; perché, attraverso i programmi di collaborazione con i tradizionali incubatori della conoscenza, come università e centri di ricerca, attrae talenti e diffonde la cultura e i valori aziendali all'esterno; perché, attraverso l'attenzione dedicata alla persona, alla crescita della sua professionalità, aumenta l'engagement e permette all'azienda di gestire in maniera efficace il cambiamento,

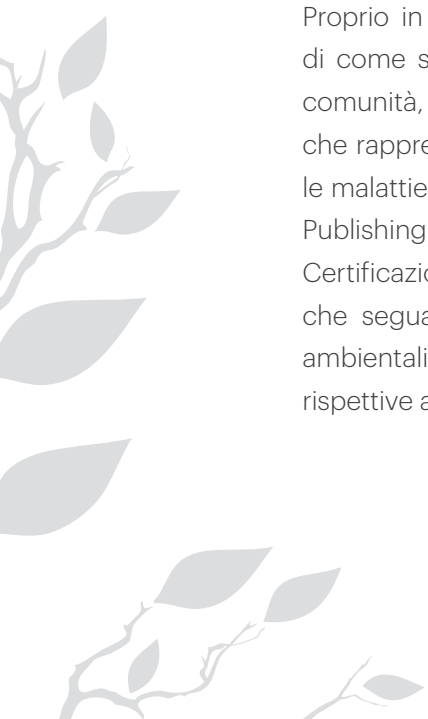




vitale per l'organizzazione; perché può favorire la crescita e la sostenibilità promuovendo progetti alla cui implementazione sono chiamati a partecipare in partnership altri attori del mercato e del territorio.

L'Academy aziendale è il cuore strategico della learning organization, spazio fisico e virtuale in cui le persone sono non solo destinatarie di interventi formativi, ma anche e soprattutto soggetti attivi dello sviluppo e condivisione, attraverso le nuove tecnologie digitali, di competenze e capacità, della diffusione della cultura aziendale e della continua innovazione dei processi al fine di contribuire al perseguimento della mission aziendale e garantendo la sostenibilità e responsabilità sociale nel territorio.

Proprio in riferimento all'attenzione al territorio, il Gruppo Ebanò è da sempre convinto di come sia indispensabile privilegiare i temi della solidarietà e dell'impegno rivolto alla comunità, e si attiva per sostenere progetti solidali e iniziative con valenza culturale e sportiva che rappresentano espressioni della dedizione alla persona, oltre che dell'impegno contro le malattie, il disagio, la povertà e l'ignoranza. A tal proposito, attraverso la partecipata CEF Publishing SpA., ha ottenuto la Certificazione B Corp. L'ottenimento e il mantenimento della Certificazione B Corp richiede che siano sempre soddisfatti determinati standard qualitativi che seguano il Benefit Impact Assessment, un percorso che analizza le performance ambientali e sociali con una particolare attenzione alla sostenibilità dei risultati ottenuti dalle rispettive aziende.



IL PROGETTO CON CUI NASCE ECA

Ebano Corporate Academy nasce con un progetto della durata di quattro mesi e rivolto a borsisti con laurea triennale, che vede Gruppo Ebano in collaborazione con Il Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa dell'Università del Piemonte Orientale (UPO), in un programma di ricerca pianificata per studiare il tema della formazione professionale in modalità e-learning erogata da imprese private.

Questo progetto pilota riguarda la progettazione ed erogazione di un percorso formativo professionalizzante rivolto alla figura di Consigliere Didattico, che gestisce attività di consulenza telefonica di orientamento e di vendita di corsi di formazione professionale, svolta in modalità smartworking, con coordinamento e supporto di figure di riferimento dell'impresa. Attraverso il percorso in Academy, questa figura si specializza nella gestione del know-how e della conoscenza che genera dal cliente, nella capacità di interazione tecnologica, di lavorare in team e di relazionarsi con competenza e professionalità, secondo uno stile unico e identificabile.

Si tratta di un percorso di formazione in modalità e-learning, articolato in fasi di role training e altre di performance training, per un'acquisizione progressiva di conoscenze e contenuti, agiti e valutati in una successiva fase di training on the job; è previsto il riconoscimento di una Borsa di Studio erogata dall'Università del Piemonte Orientale ed il rilascio di un attestato di partecipazione con certificazione delle competenze relative al ruolo di Consigliere Didattico.

Al termine del percorso, per i borsisti risultati idonei al superamento dell'esame finale, Ebano propone un contratto di collaborazione professionale.





| | Global Equities | Global Bond | MSC EM | S&P 500 Index |
|-----------|-----------------|-------------|--------|---------------|
| Jan-18-18 | 4.0 | 3.5 | 3.5 | 4.5 |
| Apr-18-18 | 2.4 | 4.4 | 3.8 | 2.8 |
| Jul-18-18 | 1 | 2 | 4 | 1 |



ECA E IL GRUPPO EBANO



Ebano S.p.A. è una holding operativa di partecipazioni (Gruppo Ebano), fondata alla fine degli anni ottanta dall'imprenditore Carlo Robiglio che tuttora detiene la totalità delle quote. La sede principale del Gruppo si trova a Novara, mentre le società partecipate hanno sede anche in altre aree del Piemonte e della Lombardia.

I principali settori di attività del Gruppo sono l'editoria libraria e l'editoria per la formazione professionale che si avvale di corsi in modalità FAD (formazione a distanza) e piattaforme e-learning. Attraverso il suo Centro Europeo di Formazione, il Gruppo propone al mercato consumer corsi professionali nei campi del sociale e di cura della persona, nel segmento "animal care" nonché in ambito "food". Fra le attività editoriali del Gruppo si segnalano invece collane di narrativa, saggistica, critica letteraria e libri per ragazzi, distribuite a livello nazionale e realizzate dalla casa editrice Interlinea.

Accanto a queste attività primarie, alcune società del Gruppo Ebano operano in ambito comunicazione, business intelligence, direct marketing e in iniziative legate a startup innovative rivolte al mondo della sharing economy, con particolare attenzione al digital marketing.





Il Gruppo si pone, nell'immediato futuro, l'obiettivo di sviluppare costantemente, ma in maniera armonica e sostenibile, la propria presenza nei settori elencati e in altri contigui ritenuti strategici e complementari al proprio progetto di crescita. Particolare attenzione è dedicata, a tal fine, agli investimenti in Ricerca & Innovazione che rappresentano, unitamente alla Formazione continua, i pilastri strategici sui quali sono poste le fondamenta del Gruppo Ebano.

Attraverso lo sviluppo sopra descritto, sempre improntato all'insegna dell'efficienza e della sostenibilità, Ebano si pone come fine ultimo quello di rafforzare e incrementare la propria posizione competitiva e, non secondariamente, di crescere in armonia e costante rispetto dell'ambiente nel quale essa opera, con profonda attenzione alle "radici" e al fortissimo legame con il territorio e le comunità di riferimento delle quali fanno parte la maggioranza dei collaboratori del Gruppo.





ebanoè

Tutti i progetti della società
Abn-Am Bank

Abn-Am Bank

ebanoè

Tutti i progetti della società
Abn-Am Bank

USCITA DI EMERGENZA





“Quello che tutte le organizzazioni cercano è l’uomo già formato e competente, una persona che sia già stata ben formata da altri. Ma è solo quando realizzeremo che è un nostro dovere, oltre che un’opportunità, collaborare per formare chi lavora con noi e renderlo sempre più competente, invece di cercarlo già formato, che avremo imboccato la strada della vera efficienza”

Frederick Taylor

(ingegnere e imprenditore statunitense)





www.gruppoebano.com



Via E. Mattei 21, Novara
Via Bogino 9, Torino



infoeca@gruppoebano.com

